

## Entertainment im Seminar – „Zaubern müsste man können“

<b>Inhalte</b>	Zauberkunst und Kommunikation
<b>Zielsetzung</b>	Die kommunikative Funktion von kleinen Zaubertricks und deren Bedeutung für das Schaffen von sogenannten „Magic Moments“ und deren Bedeutung für gruppendynamische Prozesse in einem Seminar sollen erkannt werden.
<b>Vorgehensweise</b>	Die TeilnehmerInnen werden einfache, aber durchaus verblüffende kleine Tricks kennen lernen, einüben und ihre kommunikative Wirkung praktisch erproben. Hier hat man/frau die Gelegenheit, einen ersten Einstieg in diese faszinierende Materie zu wagen.
<b>Anzahl der Teilnehmer</b>	Bis zu 40 Personen
<b>Zielgruppe</b>	Firmenmitarbeiter, die mit Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb, Marketing etc. innerhalb und außerhalb eines Unternehmens befasst sind oder auch eigene Seminartätigkeit leisten.
<b>Referent</b>	Peter Helten, ehemaliger Lehrer, seit 15 Jahren Berufszauberkünstler mit langjähriger Erfahrung bei Veranstaltungen im Business- und Marketingbereich. Bundesweit bekannt für kommunikative und verblüffende Zauberkunst. Er ist Leiter einer eigenen Zauberschule in Rösrath bei Köln.



Mit freundlicher Genehmigung der Teilnehmer der BaTB Seminare 2005 +2006